

記入例

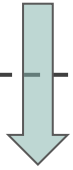
鹿児島県指宿市

フリーランスに優しいまちづくり（50字以内）

取組主体：鹿児島県指宿市

2020年より、主に市内のフリーランスを対象に、**指宿らしい支援体制構築**をおこなっている。さらに、2022年より、市外のフリーランスが指宿と関わるきっかけや、兼業や副業で持続的に関わる「関係人口」としての関わりしろをつくる取り組みも並行して行っている。

課題 や現状



- 指宿市の人口は、2045年には約2.5万人まで減少する見込みで、経済・産業活動の縮小傾向がある。
- 指宿市内における個人（フリーランス）の認知度が低い。
- 市内にどのような技術や技能を持つ個人がいるのか、委託や連携をすることができるのか、という情報を得る方法がない。
- 年間を通じて、観光などを目的に訪れる人は一定数いるものの、指宿市との継続的なつながりとなるような、市内企業や個人とのつながりが生まれ難い。

解決策や アイデア



- 2020年度、テレワークやリモートワークなど、ライフスタイルの多様化を好機と捉え「フリーランスに優しいまちづくり事業」を開始。
- 市内に事務所を構えるD-Linx社と、市内のフリーランスが働きやすい・暮らしやすい環境づくりとして、コミュニティづくりや、**市内企業や地域コミュニティの抱える課題解決において即戦力となりうる人材（フリーランス）の可視化**を進める。また、**市内企業のデジタルリテラシーやフリーランスに対する理解向上**につながる講座を開催。
- 2022年、新たに、**関係人口の創出・拡大**のため「関係人口としての市外フリーランスの誘致事業」を開始。**兼業・副業**など、**関わりしろや選択肢を増やす**ことにより、より多様な人材が指宿市と関わることのできる環境づくりを目指す。

取組状況 や成果

- 市として「フリーランスに優しいまちづくり事業」を進めることにより、市の職員や市内企業におけるフリーランスの認知度や信頼度が向上している。
- 地域企業との協業などが生まれてきており、地域活性化や地域課題解決につながる新たな事業が今後さらに生まれる可能性がある。
- 個人の“得意”を可視化することで、女性や高齢者、障がいのある方などを含む、多様な人材の活躍の場が生まれている。
- 関係人口としての関わりが、将来的な移住につながる可能性がある。

フリーランスに優しいまちづくり事業（2020年度～）

市内に事務所を構えるD-Linx社と連携し、市内のフリーランス等を中心に、これから指宿で何かをやりたい人などが集まり課題や思い等を共有する場づくりや、**指宿らしいフリーランスの支援体制づくり**を構築している。

■ 内容

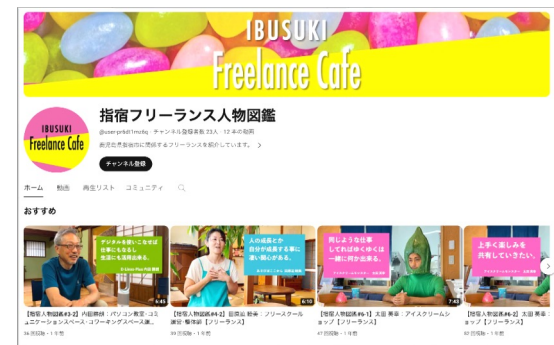
- 「Freelance Cafe（フリーランスカフェ）」をオンライン／対面で定期的を開催。
- 自治体等の**団体に向けたデジタルに関する講習会**を開催。
- YouTubeチャンネル「フリーランス人物図鑑」の運営。

■ 目的

- 市内の**フリーランス同士がつながり**、働きやすく暮らしやすい環境を整備。
- 市内におけるフリーランスの**認知度向上と、企業側の体制づくり**。
- 市内で活動するフリーランスを**可視化**。

■ 成果と課題

- フリーランスに対する理解、および**地域企業のデジタルリテラシー向上**が進んでいる。
- より持続的にフリーランスが市内で活躍できる環境をつくるため、**即戦力となりうる技術や技能を持つ人材**として、市内企業や地域の抱える**課題解決に貢献することのできる仕組み**や、人と人がつながる**コミュニティづくり**が求められる。



関係人口としての市外フリーランスの誘致事業（2022年度～）

■概要

- 2022年、関係人口創出・移住促進に関する業務を株式会社みらいワークスに委託し、関係人口、および副業プロ人材活用に興味のある企業の掘り起こしや、関わりしろの見える化、企業と個人のマッチング等を実施。
- 2023年度は前年度の結果をもとに「副業・兼業プロ人材活用」の推進を強化。

■目的

- 地域の活性化と地域課題の解決、将来的な移住に繋げることを目指し、指宿市の関係人口創出・拡大を図る。

■成果と課題

- 2022年度に実施した、関係人口、および副業プロ人材活用に興味のある企業の掘り起こしにより、5企業・6求人とのマッチングを実現。
- 実際に、企業が個人に業務を委託する機会を設けることにより、受け入れ体制整備を一步前に進めることができた。
- 継続的な取り組みとするため、より多くの企業が、より気軽にフリーランスの採用を選択肢として持つことのできる情報提供やサポートが必要。
- より多くの市外のフリーランスが指宿に関心を持つための情報発信や、すでに関係人口となっている人との緩やかながら持続的なコミュニティづくりが必要。

▼2022年度のマッチング実績

指宿市の企業×副業・兼業プロ人材マッチング事例 1



中国久太郎商店株式会社 漬物惣菜販売・販売

商品ブランディング担当 5万円/月

若者にとって漬物文化が馴染みのないものになりつつある。このままだと将来的には売上にも影響。若者が漬物に親しみを持つような企画や商品を開発すべく、指宿市内にはないスキルやアイデアを求め、募集。

参画者

新規事業・マーケティングのプロ 40代男性 神奈川県在住 現年収1,200万円

スキル

教育業界でマーケティングに携わり、通信業界に転職後は、新規事業開発を担当。0→1でサービス立ち上げ・拡大を行い収益化を達成。現在シェアサイクル業界にて経営に従事。

応募理由

伝統的な日本文化の発信や関わることに興味を持っており、以前には岐阜県のお茶舗茶葉販売店でもマーケティングを行っていた。今回も漬物という商材に興味を持ち、なおかつマーケティング戦略という得意領域の求人のため応募。

指宿市の企業×副業・兼業プロ人材マッチング事例 2



黒豚と郷土料理 青菜 飲食店

インバウンド集客 施策立案・実行 2.5万円/月

指宿市はもとも観光のまちだが、コロナで打撃。そしてコロナも終息してきたタイミングで、インバウンド集客施策の実行を検討したく、募集。

参画者

インバウンド集客のプロ 40代男性 神奈川県在住 現年収790万円

スキル

旅館・ホテル、レストラン、観光業、自治体や観光協会へインバウンド集客支援する会社を運営。飲食店やホテルへインバウンド集客のアドバイスを数多く行っている。

応募理由

インバウンド向けの戦略立案というポジションに対し、自身のスキルが合致していたこと、また地方の企業様で同様の支援ができることに魅力を感じ、応募。

持続可能な取り組みとするためのポイント

- 「指宿らしいフリーランスの支援体制構築」を目指すD-Linx社と連携することにより、行政では拾いきれない市内のフリーランスの生の声をもとにした寄り添った体制づくりを進めている。
- 市が運営するYouTubeチャンネルでも、フリーランスチームに仕事を依頼することで、職員の「フリーランス」に対する解像度が向上している。
- 市内企業が安心してフリーランスを採用することができるよう、デジタルに関するより広い視点での情報提供や、実際に市外のフリーランスと出会う機会など、丁寧な土台づくりをおこなっている。
- 市内の環境整備を進めると同時に、株式会社みらいワークスと連携し、市外のフリーランスへの情報発信も並行して進めている。

付記（任意）