

Airbnb



Airbnb は、**体験型の旅を通じた関係人口の創出と地域活性化** に貢献します



低い初期投資 への期待

遊休資産(場所・時間)を活用し
て宿泊と体験を提供

- 空き家
- 空き部屋
- 空き店舗



新しい導線

暮らすような体験を求めて
ホストやユニークなお家を
きっかけに訪れるため、今
まで人の流れがなかったと
ころに新しい導線が生まれ
る

経済効果



地元住民と同じように過ごす
ことにより、地域のお店、スー
パー、商店街、カフェなどの利
用が増える



体験型の旅を支えるチェック
インサポート、クリーニングな
どの物件管理や移動をサ
ポートする周辺サービスが必
要となる

ADDRESS



ADDRESS は、人と地域の可能性を広げる“分散型社会”の実現に貢献します



ADDRESSは、全国300か所以上の「家」に滞在できる多拠点生活プラットフォームです。地域の空き家・空き部屋をADDRESS提携物件とし、会員へ多拠点生活できる環境を提供しています。



- ・ワーケーションをしたい
- ・様々な人と交流したい
- ・移住先を探したい
- ・週末別荘がほしい

- ・空き家、空き部屋を有効活用したい
- ・都市部から人を呼び込みたい
- ・新しい仕事を生み出したい

多拠点生活者の増加^(昨年対比)

会員増加率	年間平均物件利用数	リピート率
160.05%	17.3件	62.65%

新しい出会い・交流の創出

10人以上と 交流した会員	地域イベント回数	部活動 登録
52.87%	37件	37部活 2,919人登録

幸福感をもち生きる人の増加

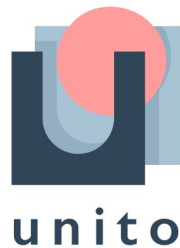
心の拠り所が できた人の割合	幸福度が 高まった人の割合	利用前と比べた 生活の満足度
48.28%	83.91%	76%

※各数値は『ADDRESS社会的インパクト評価レポート 2022-23』から引用

Unito



Unito は、契約はスマホで完結、家具家電つき物件への即日暮らしの提供を通じて、多種多様な地域への関係人口創出 に貢献します



unitoで実現できること

unitoは、お部屋探し→契約までお手持ちのスマホで完結、即日で日本全国のお部屋での暮らしが実現できるサービスです。家具家電つきだからこそ、手軽に身軽に住んでみたい地域に拠点を持つことが可能です！※水光熱費、ネット代込み物件多数！

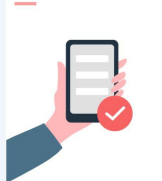
01



最短即日入居！

お部屋が空いていれば最短即日入居が可能

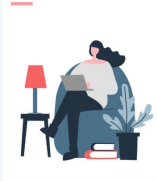
02



契約はスマホ完結！

スマホだけで契約が完了できる

03



家具家電つき！

所有しないから楽々引っ越し

04



帰らない日は家賃が下がる！
家賃が下がるからお得に暮らせる

「家賃は住んだ分だけ、今すぐ無理なく暮らす」リレントを体験

さらに、「お部屋に帰らない日は家賃が下がる」リレントをご用意！賃貸よりもお得に、個々のライフスタイルに合わせた暮らしを提供しています。ぜひ様々な地域での暮らし、人や土地との交流をお楽しみください。お部屋探しはこちら→<https://unito.life/>



オフィス出社日だけ都心に滞在
週2~3日利用 (10日間/月)

月額 **5.5** 万円 /

水道光熱費・ネット料金込



郊外住み、平日都心暮らし
週5日利用 (20日間/月)

月額 **11** 万円 /

水道光熱費・ネット料金込



2-3ヶ月の出張
ほとんど毎日利用 (25日間/月)

月額 **16.5** 万円 /

水道光熱費・ネット料金込

n'estate(ネステート)

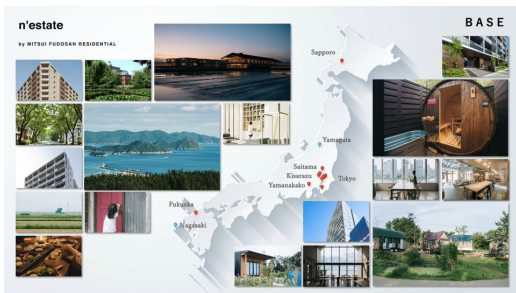


n'estate は、固定化された住まいのあり方をより自由にするこで、都市とローカルを行き来するライフスタイルを実現し、関係人口の増加に貢献します

n'estate

by MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL

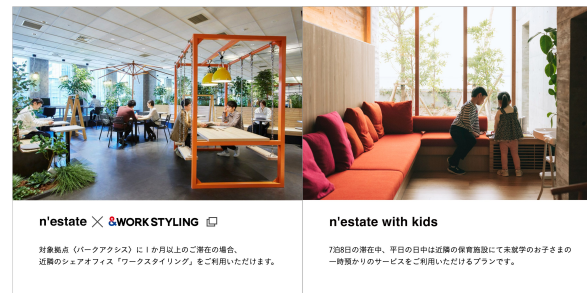
三井不動産レジデンシャルが展開するn'estate(ネステート)は、三井不動産グループ内外の多種多様な拠点を整備し、さまざまなニーズに応える「もうひとつのすまい」を提供するサービス。未来のすまいとくらしのあり方を探究するWEBメディア「n'estate Journal」での記事連載や、中長期滞在中にお子様現地保育園へ通っていただけるプランや、近隣シェアオフィスを自由に利用できるプランなど、多拠点居住時におけるあったらいいなを叶える提携サービスを用意しています。



全国各地に広がるn'estateの拠点



未来のライフスタイルを探求するメディア



中長期の滞在をより豊かにするソフトサービス

SANU 2nd Home



SANU 2nd Home は、都市生活者が手間なく・軽やかに自然の中で暮らす体験を届け、安定的な関係人口創出共に地域の活性化 に貢献します

SANU 2nd Home

「都市と自然を軽やかに行き来し、生活を営む。」新たなライフスタイルを提案する、月額 5.5 万円のセカンドホーム・サブスクリプションサービス。
都市から2~3時間にある自然立地に『自然の中のもう一つの家』を展開。 繰り返し通い暮らす中で、各地域の魅力をじっくりと体験 できます。



「SANU CABIN」SANUの建築は2022年ウッドデザイン賞にて最優秀賞「環境大臣賞」を受賞。

安定的な関係人口の創出、地域へ還元

増える利用拠点	高い稼働率	滞在時費用	+ 建築過程・運営後の管理/清掃パートナー企業を各エリア毎に選定
15拠点78室 (2024年1月時点) * 2024年末30拠点200室 拡大予定	毎日平均 7~8割稼働 * 全拠点	平均1万/1名 * 1滞在当たり 地域へ支払う食費 + アクティビティ	

サブスク会員(メンバー)のセカンドホーム利用実態

利用属性	利用頻度	利用率	満足率
30-40代 共働きカップル 子有家族8割	平均月1回2.5泊	平日: 休日 6:4	4.7/5点

* SANUは静岡銀行など複数社の地銀金融機構と連携の他、山梨県と「二拠点居住推進協定」を結ぶなど地域と共にライフスタイルの推進を進めています。

Co-Sato



Co-Sato は、「行きつけの田舎」を持つライフスタイルを広め、都市と地方を行き来しながら地方の担い手になる、“共創人口創出” に貢献します



Co-Satoとは

子育て家族のための会員制宿泊サービス。
親子が自然の中で思いっきり遊べる、「行きつけの田舎」のあるライフスタイルを実現します。

特徴:



①
大自然の中の豊富な
アクティビティ



②
子どもたちと全力で
遊んでくれる学生スタッフ



③
宿泊を通して仲良くなる
会員家族コミュニティ(拡張家族)

Co-Satoが生み出す”共創人口”

Co-Satoの会員は継続的に宿泊拠点に通う中で、地元の知り合いや友達ができ、地域に愛着を持つようになります。

その結果地域を消費するだけでなく、貢献もしたいと考えようになり、農業やお祭りなどの担い手が不足している地域活動にも参加してくれています。

このように地域に通いながら、地元の方々と一緒に地域を守っていく”共創人口”を、Co-Satoは増やしていきます。



TeamPlace



TeamPlace は、全国各地の場・ひと・コトの情報を可視化し、パスを通じた訪問・利用機会を創出することで、関係人口創出に貢献します

TeamPlace

地域・場・ひと・コトの紹介

- ・全国750ヶ所のワークプレイスの魅力発信
- ・全国パスやエリアパスで場の検索・スポット利用
- ・地域やイベントでの連携利用



全国パスやエリアパス利用

- ・イベントや地域滞在中の“場”の検索
- ・パスを利用して、連携施設に簡単チェックイン

1. パスを取得



エリアや目的に合わせて
使いたいTeamPlace
パスを取得

2. 施設を探す



TeamPlaceサイトから
自分が利用するワーク
プレイスを探す

3. 施設利用



QRコードで簡単入退室
チェックイン・アウト
好きなときにご利用
いただき
快適なワークライフ！

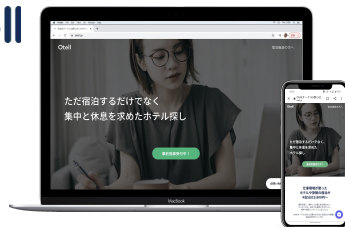
Otell



Otell は、ホテルの閑散期・人材不足の解決を通して
地域での長期滞在者の創出 に貢献します



Otellとは？

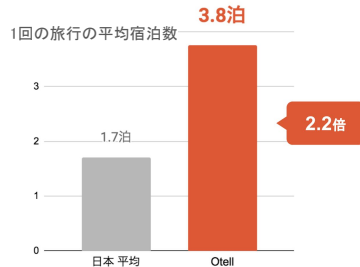


ワーケーション特化型予約サイト

- ❖ 平日連泊(2~5泊)のみ
- ❖ 最低限の清掃・食事なし
- ❖ デスク環境の充実

長期滞在の創出

全プランを平日連泊のみとすることで閑散期に人を呼び込むことを可能としています。
ユーザー平均宿泊数は**3.8泊**と
日本平均の**2.2倍**となっています。



周辺飲食店の利用促進

泊食分離により、ホテルには人件費の削減を提供しています。
HPに周辺の飲食店を紹介することで
チェーン店ではなく**地元のお店**を利用するきっかけを創出しています。

周辺飲食店情報



丸形川エリアの飲食店情報も詳しく>>>

緑蔭通エリアの飲食店情報も詳しく>>>

那珂循環エリアの飲食店情報も詳しく>>>



おてつたび



おてつたびは、地域の短期的・季節的な人手不足を

人と地域との出会いのチャンスに変え、

日本各地の地域との縁を作り関係人口創出に貢献します。



おてつたび

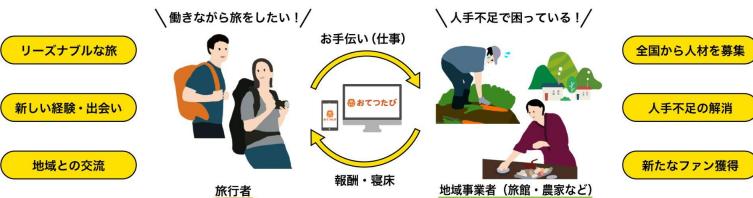
おてつたびとは

「おてつたび」は「お手伝い」と「旅」を組み合わせた造語。

人手不足に悩む地域現場（旅館・農家など）と、働きながら旅をしたい方をつなぐ人材マッチングサービスです。

お手伝い（仕事）を通じて地域の人々と交流し、その魅力を深く理解することができます。これにより地域のファン（関係人口）を増やし、日本各地に人と想いとお金が巡る世界を目指しています。

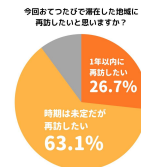
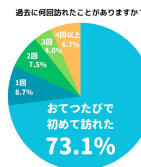
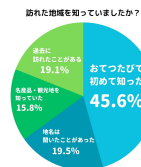
現在の登録者数は5万人、受け入れ事業者は全国1,200カ所。



参加前後の変化

おてつたび参加者の73.1%は『行ったことない地域』（そのうち45.6%は『存在も知らなかった地域』）を訪れ、約9割の人が『地域にまた訪れたい』と回答。

※ 2022年10月～2023年7月11日までに実施した「おてつたび終了後のアンケート」より(n=520)



約90%の人が再訪したいと回答

事例

おてつたびをきっかけに移住・定住された方もいます。



休学中におてつたびに参加。そのまま山形県西川町に定住。2023年4月から、西川町役場の臨時職員として勤務。



おてつたび先に移住した旅館の若女将に。



おてつたびで訪問した広島県三原市に移住。現在、三原市観光協会に勤務。



埼玉県「鶴つらっしょ」のおてつたびをきっかけに移住。「らっしょ」の魅力を伝えたいと、鶴つら市の起業。加工品の開発を行う。



料理人がおてつたび先の旅館に就職。出張料理人として都内で働きつつ、愛媛県の環境でも働く二拠点生活をスタートさせた。

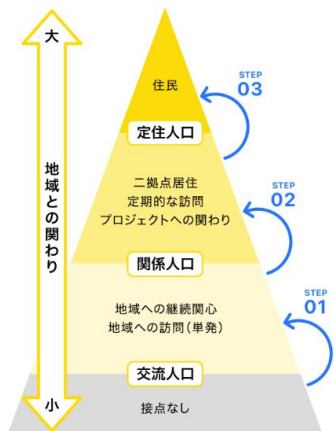
タイムトラベル



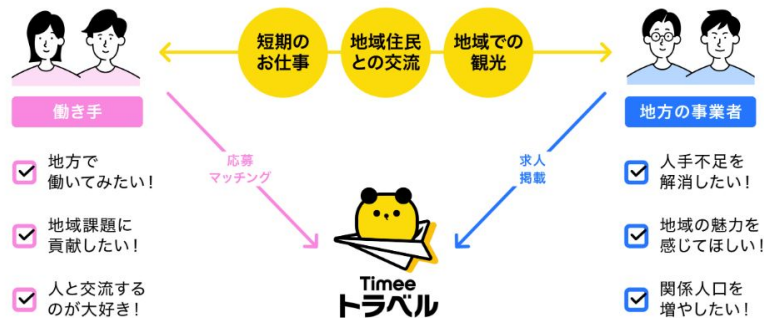
仕事体験

タイムトラベルは、「地方での仕事や生活を体験したい人」と、「人手やスキルが欲しい地方の事業者」のマッチングを通じて関係人口創出に貢献します

関係人口創出への貢献



タイムトラベルは、人手不足でお困りの事業者さまと、地方で働きたいと考えている、タイムワーカーをマッチングするサービスです。地域に1週間程度滞在しながら、事業者のもとで働いてもらうことはもちろん、地域の人たちとの交流やその地域での暮らしを体験することで、関係人口の創出へとつなげることができます。



SAGOJO(サゴジョー)



SAGOJO は、「地域」と「旅人(旅好き副業/複業人材)」のマッチングプラットフォームを運営し、地域の魅力発掘やプロモーションなど「シゴト」を通じて 関係人口の創出に貢献します

SAGOJO

「旅行・地域貢献」に関心の高い副業/複業人材と
お困りごとのある全国の依頼主のマッチングプラットフォームを展開



依頼主
(企業・自治体)

地域と旅人の
双方向で継続的な
関わり



ユーザー (旅人)
登録者数：27,000人

人手不足の
解消

地域にない
スキル人材の
獲得

移住・関係人口
の獲得

地域に深く
関わる
特別な体験

リターンを
得ながら
旅する体験

SAGOJOユーザーの特徴

「専門スキルを持つプロ人材」や「地域活性化に関わりたい移住検討者」など、「旅・地域」への関心が高い人材がSAGOJOに幅広く登録中。そのため、依頼するシゴトの報酬は金銭だけでなく、地域の体験や特産品にすることも可能！地域での「体験・経験・つながり」をモチベーションにする人材が集まります。



旅をしながらスキルを活かし
仕事に取り組む副業/複業人材



地域活性化に携わりたい
スキルを持つプロシューマー



移住・多拠点居住の検討者

こうしたユーザーの力を最大化する起用方法を
SAGOJOが提案・アドバイスします。

Dialogue for Everyone【セカンドキャリア塾】

セカンドキャリア塾



セカンドキャリア塾 は、
地域企業の「重要だけど、手が回らない」中長期課題の解決を、
50代大人のインターンシップを通じて支援し、関係人口創出に貢献します



大人のインターンシップとは

「会社での経験を社会で活かしたい」経験豊富な40-50代の都市部大手企業社員が、フルリモートで約2ヶ月、地域企業の「重要だけど、手が回らない」中長期課題解決に伴走するプログラムです。

期間中、地域企業のパートナーとなり共に課題解決に取り組むことで、地域への関心や知識も高まり、関係人口の創出に繋げることが出来ます。

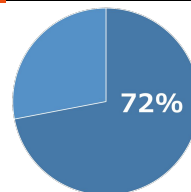
※業務例

事業開発	販路拡大	管理改善
経営相談 <ul style="list-style-type: none">課題の整理戦略、マイルストーン策定	営業 <ul style="list-style-type: none">海外の市場調査潜在顧客リスト作成営業ツール整備	業務効率化 <ul style="list-style-type: none">顧客管理ツール選定、構築月次決算フォーマット作成
新規事業 <ul style="list-style-type: none">市場調査、先行事例調査初期顧客へのテスト	マーケティング支援 <ul style="list-style-type: none">ヒアリング、データ分析改善アドバイス	人事 <ul style="list-style-type: none">研修プログラム企画、実施行動指針の策定評価制度の運用改善

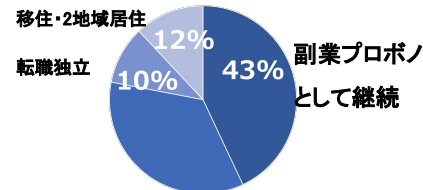
終了後も関係を継続！

※2020～2023年12月末実績

オンラインプログラムにも関わらず、
72%がインターン先を訪問！



インターン終了後も43%が
副業やプロボノとして継続！



※参加者がインターンシップ先を訪問した様子



aini



aini は、「好きなことや夢中なことがある人」が、「趣味や遊びを見つけたい人」とマッチングできるCtoCの体験プラットフォームを通して、関係人口創出に貢献します



aini(アイニ)は好きなことをテーマにした体験が集まるプラットフォームです。どなたでもホストとして体験を開催したり、ゲストとして体験に参加できます。

好きなことをシェアするホスト 約1.6万人
趣味や遊びをみたいゲスト 約16万人
予約可能な体験 約2万件
※2024年1月10日時点

ainiにはこんな夢中が集まっています



📄 ワークショップ
ともみ先生

親子でも楽しめる家族が喜ぶ手作りパン教室



🏕️ アウトドア・レジャー
ヒゲとよさん

初心者や親子でも安心のキャンプ・サバイバル教室



📖 ワークショップ
サガコ@さくさく作文教室*さん

オンラインで学べる読書感想文の書き方講座



🌲 自然体験
アレックス農園さん

山の中で一日を過ごしてみる本格自然体験

SHARE BASE Matching



SHARE BASE Matching は、**地域の住民や事業者が自ら主催者となり、埋もれている地域ならではの体験やイベント、商品を発信し、地域に興味のある人とマッチングすることで 関係人口創出に貢献します**

SHARE BASE
MATCH!NG

地域のワクワクする『コト』・『モノ』のマッチングサイト **SHARE BASE Matching**

シェアベースマッチングは全国各地のワクワクするコト(体験)・モノ(商品)とめぐり合えるマッチングサイトです。

このWEBサービスでは、どなたでも簡単に地域の体験や商品の掲載をすることができて、参加・購入したい人がお申し込みする事ができます！



SHARE BASE
MATCH!NG



シェアベースマッチングに登録している主催者は「地域ならではの体験」や「地域ならではの商品」をサイトに掲載できます。マッチングした主催者とユーザーが直接コミュニケーションを取れるので、体験に参加した後もリピートに繋がったり、商品の購入に繋げることができます。
また、現地に参加できる体験を探せる仕組みもあり、旅ナカを充実させることでより地域との関係性を深めることができます。地域のヒト・コト・モノを旅マエ⇒旅ナカ⇒旅アトまで繋げることで、関係人口の創出に寄与します。

「地域との関係人口創出へ！」

旅マエ

地域とマッチング！
まだ見ぬ地域の認知・興味から
地域ならではの商品・体験の購入



旅ナカ

地域経済の活性化！
滞在中にも体験を探せる仕組み
体験を通して地域を知る



旅アト

継続的な経済効果！
訪れた地域のファンとなり
地域体験・商品のリピート



ミライステラス



ミライステラスは、棚田のシェアリングを通して、農業体験・自然体験だけでなく、美しい景観の維持管理や文化の継承を通じた学びを共有することで関係人口創出に貢献します



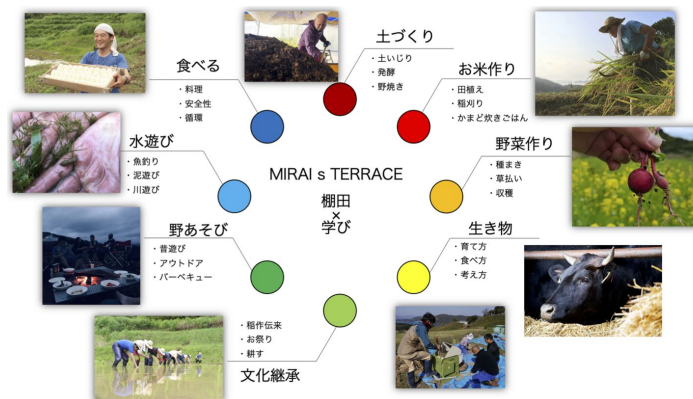
MIRAI s TERRACE

棚田のシェアリングとは

関わる人全員で棚田を共有し、楽しむ取り組みです。土づくりから食べるまでの一連の流れを学び、実践を通して地域の文化を知ることができます。自分の都合がいい時に来て、自然に触れて、好きな時に帰る。棚田でワーケーションをしてもいい。農作業をしてもいい。アウトドアを楽しんでもいい。新しい暮らし方を提案しています。



棚田でできる体験と交流人口



【土をつくる】→【種を植える】→【作物を育てる】→【収穫する】→【食べる】
この一連の流れを通して棚田地域との関係性を持つことで、一過性ではない関係人口を創出します！