# 15社のシェア事業者による

# SDGsに貢献する取り組み紹介

以後スライドの SDGs掲載番号について

17の目標のうち 3,4,5,8,9,11,12,13 番の中から、
各サービスで２つまでピックアップ頂いたものです。

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# クラウドケア

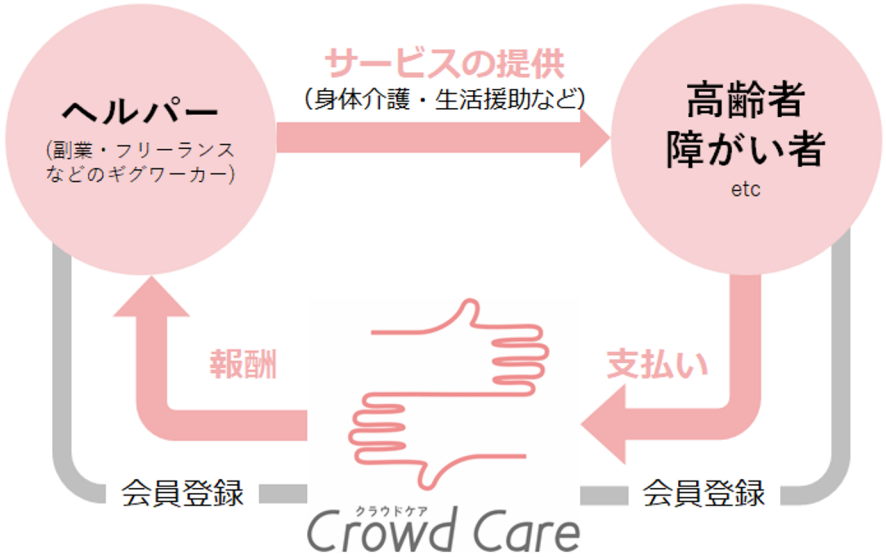



SDGs該当番号

クラウドケアは「最後まで住み慣れた場所に住み続けられ、
自分らしい生活を送ることができる一人ひとりのウェルビーイング」
に貢献します。

クラウドケア
Crowd Care

## クラウドケアの仕組み




## サービス一覧

介護・介助手伝い



通院付添・院内介助



外出・余暇付添



見守り・話し相手



家事代行



その他生活支援



認知症ケア



障がい者ケア



介護施設出張ケア



買い物代行



1時間から様々なケアに関わるサービスを提供しています。2,750円～3,300円(税込/h)で、
24時間365日、ネットで簡単にご依頼が可能です。（※最短、当日1時間前のご依頼も可能）

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# aini

SDGs該当番号

ainiは「4.質の高い教育をみんなに」に貢献します













## 質の高い教育をみんなに

オンラインという特性を活かし、どこに住んでいても参加できるこども向け体験を随時開催しています。
動物園/水族館や博物館で働くプロフェッショナルがこども達の疑問に答えてくれる双方向性のあるイベントを通じて質の高い情報に触れる機会を創出しています。夏休みには野球選手やさかなクンを迎えて特別企画を実施しました。
さらにハイレベルな学びを期待するこども向けに「美ら海サメ博士教室」を運営中です。

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# ココナラ

SDGs該当番号

**ココナラは、「不平等・偏見の少ない労働機会を増やす」に貢献します**

**ビジョン：一人ひとりが「自分のストーリー」を生きていく世の中をつくる**

coconala

## ココナラが実現したいこと

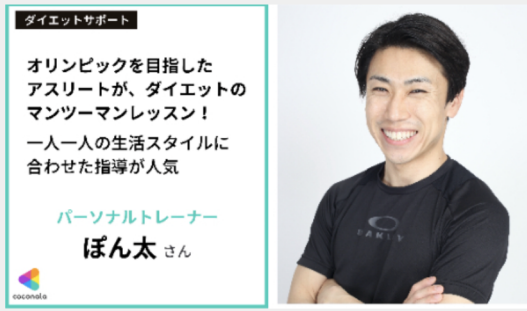








プロに依頼したパッケージやパンフレットで訴求力が向上し、売り上げがUP！1人で環境に優しい洗剤の販売事業を立ち上げた香蓮 桜井さん







Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# 家事代行マッチングサービス「タスカジ」

SDGs該当番号

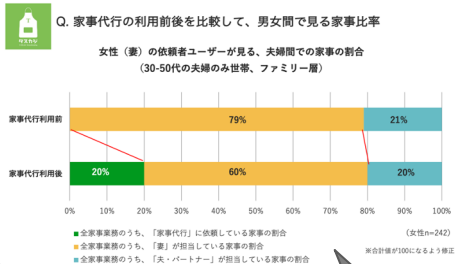
タスカジは「家事代行の利用や家事がクリエイティブさの発信など、
旧来型の家事意識ににない『あたらしい家事文化をつくる』ことによって、
家庭内の『家事シェア』促進」に貢献します

タスカジ
TASKAJI housekeeping

## （５）家事代行は家庭内におけるジェンダーギャップの解決策。女性のキャリア形成にも貢献

| ターゲット | タスカジの貢献と指標 |
|---|---|
| 5.4<br>公共のサービス、インフラ及び社会保障政策の提供、並びに各国の状況に応じた世帯・家族内における責任分担を通じて、無報酬の育児・介護や家事労働を認識・評価する。 | ■タスカジの貢献<br>男性の家事参加プログラムの提供により、**男性の家事参画を促し、世帯・家族内における家事負担割合の不均衡是正及び責任分担の促進**を図る<br>■指標<br>・タスカジブートキャンププログラムへの男性参加人数及び参加率<br>・タスカジへ依頼者としてのファミリー世帯男性登録人数及び登録率 |
| 5.5<br>政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。 | ■タスカジの貢献<br>家事負担軽減により心身の余裕を創出し、**女性がリーダーシップを発揮**する機会を増加させる<br>■指標<br>・リーダー的地位*に就く女性の比率<br>・リーダー的地位*を目指す女性の人数または比率<br>・上記の意識変容 |

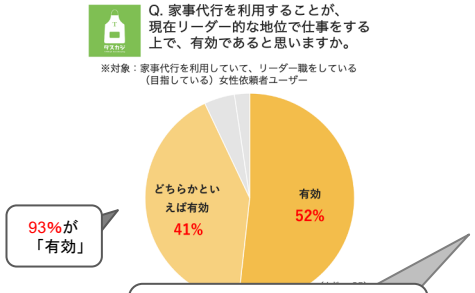
＊リーダー的地位とは「社会のあらゆる分野において、2020 年までに、指導的地位に女性が占める割合が、少なくとも 30％程度になるよう期待する」という政府目標（いわゆる『2020 年 30%』の目標）における「指導的地位」の定義を基に、ここでは次の①～④に該当する方を表します。①議会議員、②法人・団体等における課長相当職以上の方、③専門的・技術的な職業のうち特に専門性が高い職業に従事する方、④起業準備中の方




ハウスキーパー(タスカジさん)も、**専業主婦(夫)経験が長くても、経験・スキルを活かしたキャリア形成が可能。**

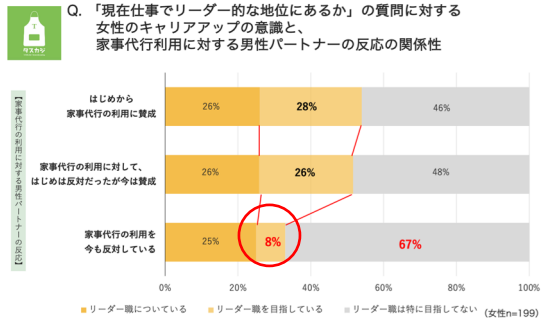
いまだに**家事は女性に偏りがち**

## 女性のキャリア形成と家事代行は相関関係がある




93%が「有効」

**男性パートナーから家事代行利用に反対されている女性は、リーダー職を目指す割合が低い。**

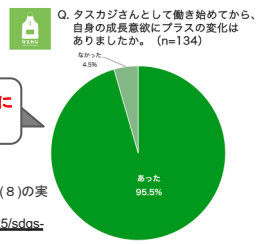



2021年タスカジ研究所：『家庭内（ジェンダー間）の家事ギャップと家事代行利用の実態調査』
https://corp.taskaji.jp/information/release/2021/12/06/survey5/

## （８）個人事業主でも「成長できる」コミュニティで、働きがいのある環境づくり

| ターゲット | タスカジの貢献と指標 |
|---|---|
| 8.5<br>2030 年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。 | ■タスカジの貢献<br>タスカジのプラットフォームを通してタスカジさんに**新たな就業機会を提供**すると共に、**家事負担の軽減という社会的要請に応える働きがいのある仕事**を提供し続ける<br>■指標<br>・新規タスカジさん**登録数<br>・登録タスカジさん**総数<br>・成長マインドの醸成<br>・家事スキルの成長 |

＊＊「タスカジさん」とは、タスカジプラットフォームに登録している家事代行を担うハウスキーパーの呼称



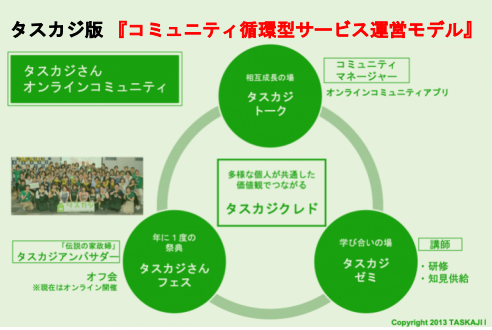

**95%以上が成長意欲にプラスの変化**

2020年12月タスカジ研究所
『ジェンダー平等、働きがいにおけるSDGs(５)と(８)の実態調査』
https://corp.taskaji.jp/information/release/2020/12/25/sdgs-survey0001/

タスカジ版
**『コミュニティ循環型サービス運営モデル』**

タスカジさん自身が持つ成長意欲をコミュニティで後押しする自律的・持続的な仕組み。

この仕組みを活用することで、品質の担保やモチベーションの維持による労働力の創出を行なっている。




Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# ビザスク

ビザスクは「8.働きがいも経済成長も」に貢献します

SDGs該当番号

ビザスク





## 個人の活躍機会を増やし
## 働きがいをUP / 働き方を多様に

アドバイザーの皆様の知見を、様々なニーズに繋ぐことで、知見として価値を最大化します

組織、世代、地域を超えて、知見を集めつなぐことで、世界中のイノベーションに貢献します

## 知見を企業につなぐことで
## 新規事業創出・事業成長・DX…
## 企業の成長に貢献



導入企業

TOYOTA Panasonic NEC TOSHIBA MITSUBISHI ELECTRIC OMRON
RICOH KONICA MINOLTA NSK AGC TORAY TEIJIN
kuraray DAICEL 住友理工 LIXIL KIRIN Asahi
MUFG SMFG みずほ銀行 みずほ証券
DBJ NOMURA 大和証券 COMGEST SOMPO Invesco
KDDI NTT Communications NTT DATA SB Innoventure HITACHI TIS INTEC
LION Marubeni TEPCO Goodpatch freee

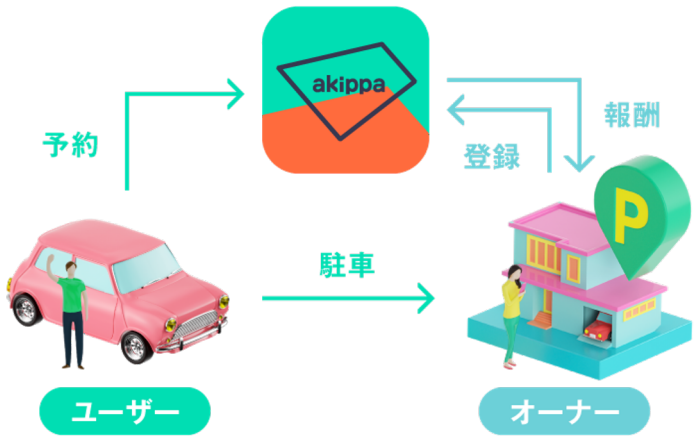
Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# 駐車場シェアリングサービス「akippa」

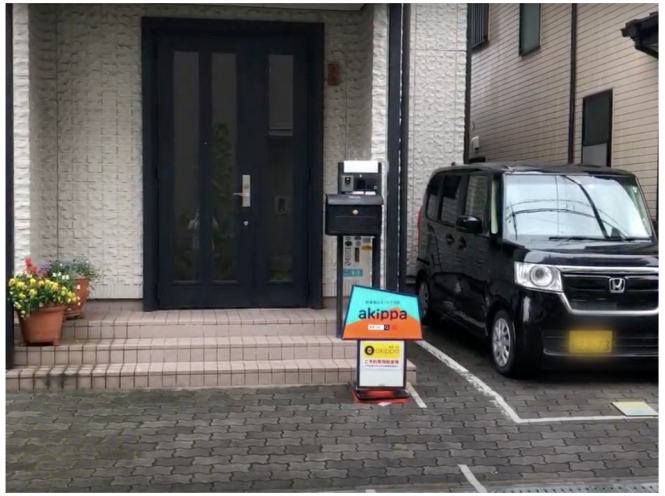



SDGs該当番号

akippaは「遊休地を活用し、排出ガスの削減、脱炭素社会」に貢献します




使っていない空きスペースを
シェアして有効活用する仕組み




精算機等の駐車設備は新たに作らず
スマホに置き換え




事前予約でうろつき交通を削減
排気ガスの削減へ

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# ecbo cloak

SDGs該当番号

ecbo cloak、ecbo pickup は「店舗の空きスペースを有効活用し、
持続的で安価な観光・地域インフラの実現」に貢献します

ecbo cloak

## 荷物を持った観光客と地域の店舗をマッチング




## 荷物を預けたついでに買い物も



Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# nearMe.（ニアミー）




SDGs該当番号

ニアミーは「9.産業と技術革新の基盤を作ろう」と
「11.住み続けられるまちづくりを」に貢献します

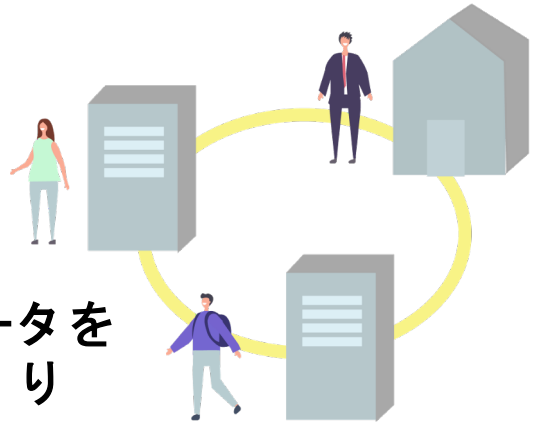
nearMe.



## 通勤・通学・通院・
## 買い物・旅行の移動に

- シェアするドアツードアで密を避けた移動の実現
- 高齢者や子供の移動負担を軽減して毎日の生活を快適に
- シェアして移動するので環境負担軽減に貢献
- 有事や災害時など緊急事態の混雑分散に活用

**移動のシェアにより「持続可能な地域」の実現**



## 人々の移動データを
## 活用した街づくり

- 利用ユーザーの属性情報や毎日の
  動的データを活用し、地域の交通を最適化
- 地域住民の生活スタイルにあわせた
  街づくりに貢献

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# CLAS

SDGs該当番号

CLAS は「ものを捨てない社会づくり」に貢献します

CLAS

■【今サブスクが熱い！】CLAS創業3周年！ミレニアル世代を中心に、サステナブルな『持たない』家具の利用が急成長　※2022年4月に最新版配信予定

■【持たない、捨てない時代へ】登録者の多数がサステナブルな“持たない”家具を通した、「ものを捨てない社会づくり」に期待

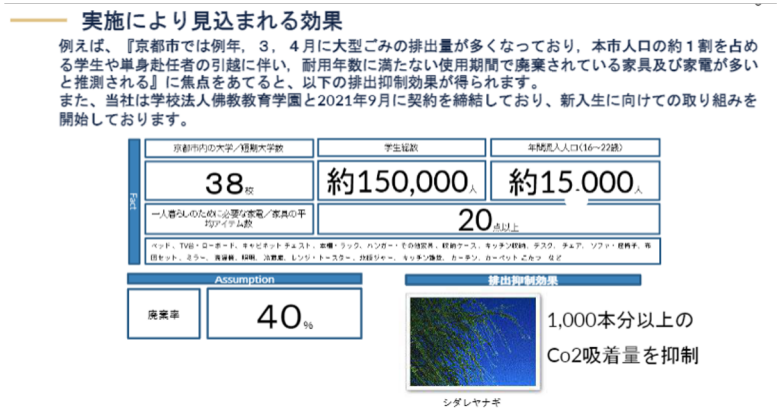
■CLASとはじめる「ものを捨てない社会づくり」。循環可能な自社プライベートブランド家具の提供をスタート。

■京都市主催の公民連携・課題解決推進事業「KYOTO CITY OPEN LABO」に採択～京都市と連携し、ものの「所有」から「共有」へ価値観の転換を目指します。～

・累計リペア、再利用個数

サービス開始の2018年8月から2021年3月までの**累計リペア個数は約1,500個、返却後に再利用いただいた商品の累計個数は約12,000個。**CLASでは、返却後も専門のリペア職人によって修繕やリフレッシュを施し、新品同様によみがえらせた家具家電をセカンドハンド品として次のユーザーにお使いいただくことで、**環境に優しい循環型の「ものを捨てない社会づくり」の実現を目指しています。**




Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# LUUP（ループ）



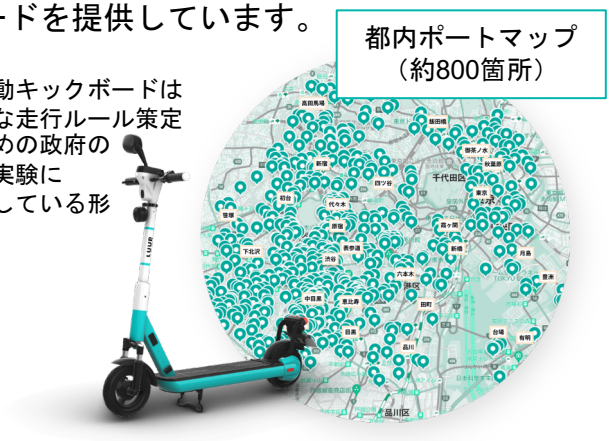

SDGs該当番号

LUUPは、街じゅうを『駅前化』し、
環境に優しい移動手段の提供を通じて、
誰もがサステナブルに生活できる街を実現します。

## LUUPとは？

電動・小型・一人乗りのモビリティのシェアリングサービスです。現在、小型電動アシスト自転車と、電動キックボードを提供しています。

※電動キックボードは安全な走行ルール策定のための政府の実証実験に参加している形




## 誰もが快適に暮らせる短距離移動インフラ

LUUPの特徴は圧倒的なポート密度です。
数分歩いたらポートがある密度を実現することで、街のどこにいても、街じゅうに快適に移動ができる世界を目指しています。



徒歩で移動できる
快適な距離が

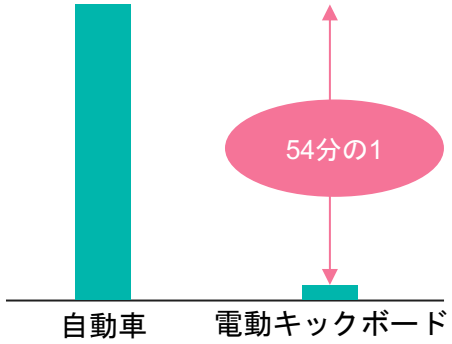
街じゅうにLUUPがあることで拡がります

将来的には、ご高齢な方も
乗ることができるユニバーサルな
モビリティを導入し、
誰もが街じゅうどこにでも行き、
暮らすことができるようにします。



## 移動時のCO2の削減

電動キックボード使用時に発生するCO2排出量は、自動車と比較すると54分の1です。
使用モビリティを適切に電動キックボードに切り替えることを促進し、CO2削減に貢献します。




株式会社Luup

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# スペースマーケット

SDGs該当番号

スペースマーケットは「11. 住み続けられるまちづくりを」と
「12. つくる責任、つかう責任」に貢献します。

## 包摂的で安全かつ強靭（レジリエント）で持続可能な都市及び人間居住を実現する。

・空き家・空きビルなどの非稼働スペースを減らし、
街のコミュニティを活性化する。
・市場環境の変化などによって生まれた遊休スペースの活用を
促進し、「まち」も「ひと」も元気にする。

## 持続可能な消費生産形態を確保する。

・スペースシェアで空き家・空きビルの社会問題解決に貢献する。

### コミュニティ活性化の例





### 空き家・空きビルの活用例





Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# 国内最大級のフードシェアリングサービス「TABETE」

SDGs該当番号

TABETEは「食品ロス削減を通して、
12番『つくる責任つかう責任』」に貢献します

EAT ME !
TABETE
すべての「食べて」を食べ手につなぐ










Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# アイカサ

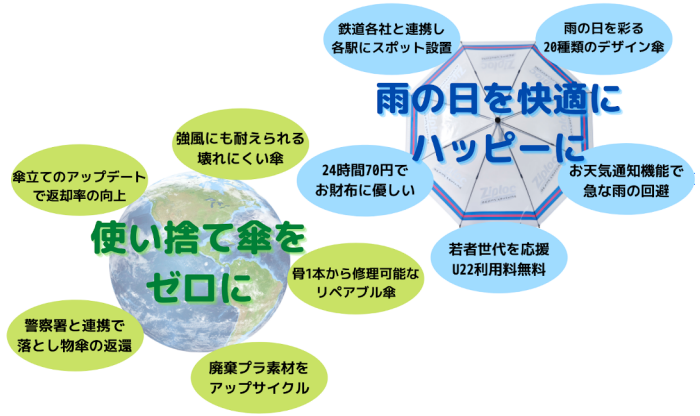



SDGs該当番号

アイカサ は
「12. つくる責任つかう責任」と「13. 気候変動に具体的な対策を」に貢献します

「アイカサ」は、**“雨の日を快適にハッピーに”**と**“使い捨て傘をゼロに”**をミッションに2018年12月にサービスを開始した日本初の本格的な傘のシェアリングサービスです。
突発的な雨にもビニール傘をその都度購入せずに、駅や街中で丈夫でサステナブルなアイカサを借り、雨が止んだ際には最寄りの傘スポットに傘を返却できます。
アイカサを利用することで日本で毎年約8000万本消費される使い捨て傘の削減に貢献しながら、手ぶらで便利に移動ができるのが特徴です。
（アイカサ1回の利用でCO2約692g削減*1）

*1参照：環境省３R 原単位の算出方法より https://www.env.go.jp/press/files/jp/19747.pdf






Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# ラクサス

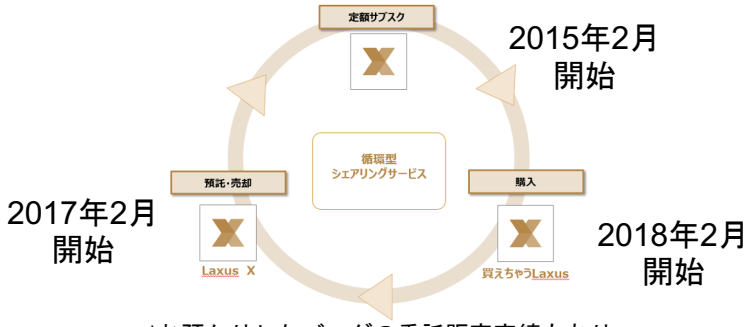



SDGs該当番号

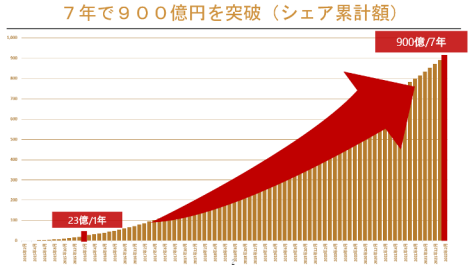
ラクサス は「本当に良いものをみんなでシェアして作りすぎない社会」に貢献します

Laxus

## 世界初 ブランドバッグの循環型シェアリングサービス 2018年に確立 すでに4年の実績

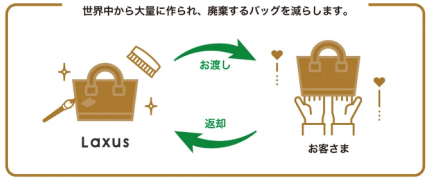



*お預かりしたバッグの委託販売実績もあり




## カーボンニュートラル 取り組み

### 1. リペア技術・コミュニティの力で 創業以来バッグの廃棄ゼロ




### 2. 全事業用電力をグリーン電力へ転換

Green Power

### 3. エシカルボックス（リユース配送箱）




約85%の ユーザー賛同

創業以来 約10倍のCO2削減量に成長

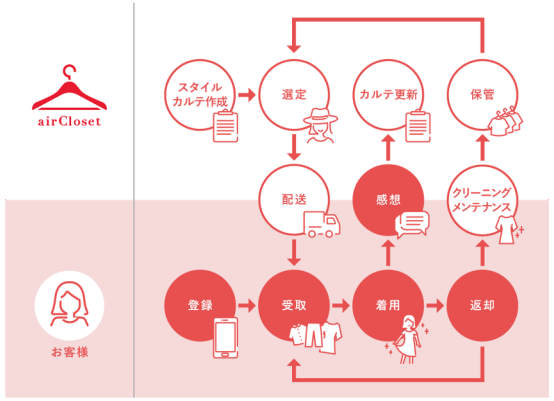



Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.

# airCloset

SDGs該当番号

airCloset(エアークローゼット)は「1着1着のお洋服を無駄に捨てることなく大切に利用する」に貢献します




\ 新たな場所でお洋服が活躍 /

**エコセール**

レンタル提供は終了したが、まだ着用可能なお洋服を低価格で販売（会員様限定）、単品購入とコーディネートされたセット購入が可能

\ 買ったのに着ないをなくす /

**お試し購入**

レンタルで届いたお洋服をお試しで購入していただき、購入後に返品したくなった場合は無料で返品可能（対象期間の制限あり）

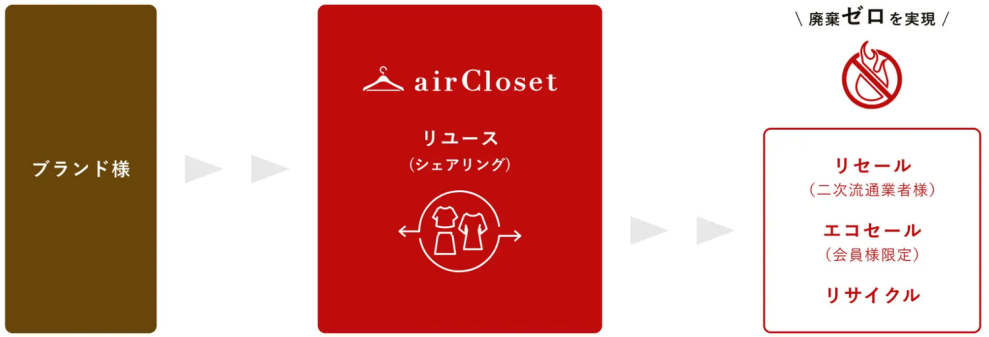
\ みんなでシェアしてお得に購入 /

**シェアでお得**

シェアリングによる割引が適用された会員様限定価格でお洋服の購入が可能（レンタル中のアイテムと過去レンタルしたアイテムの購入が可能）

「お洋服として活躍できるものはそのままお洋服として最大限活用する」という考え方をファッション分野におけるサーキュラーエコノミー=“サーキュラーファッション”のスタンスとして大切にしています。

airClosetのマテリアルフロー




**レンタルによる循環で衣服廃棄ゼロを実現**
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000169.000011623.html

Copyright (c) Sharing Economy Association, Japan all rights reserved.