

2021年度観光WGについて①

目的

- ・ **シェアリングエコノミー事業化に向けて参考となる知見や最新動向の把握**
観光を切り口としてシェアリングエコノミーを事業化するための参考となる知見や最新動向の把握・共有
- ・ **シェアリングエコノミー実現に向けた情報発信および提言**
事業化に向けて、シェアリングエコノミーを取り巻く法規制の緩和や必要な環境整備等についてWGでの検討結果や研究レポートの情報発信や提言
※具体的に事業化を目指す参加地域については協議会としての支援を検討します。

テーマ

- ・ 2021年7月～2022年3月まで計5回開催（予定）
- ・ 全5回を通じて「社会環境の変化に地域はどうか対応するべきか」について知見を深め、考える場を目指します。
- ・ 初回は観光地を取り巻く様々な社会環境の変化とそれに対応する重要性について全体像を把握、第2～4回では社会環境の変化の中でも注目すべき3つのテーマについて考えます。最終回はそうした社会環境の変化に地域はどのように対応するべきかについて取り上げます（各回の詳細はスケジュールを参照）。

2021年度観光WGについて②

WG参加にあたってのお願い

・リアクションペーパー提出について

本WGでは参加メンバーのみなさまの地域が観光を切り口としてシェアリングエコノミーを事業化することを目指しています。そのため、事務局側からの一方的な情報提供ではなく、自地域で取り組むとしたらという観点で考えていただきたいと考えております。

そのため、毎回WG終了後に各回についての感想および各テーマについて自地域の課題や取り組みたい内容等についてリアクションペーパーの記載・提出をお願いいたします。

いただいたご意見、ご質問等についてはメーリングリストやWGの場にてフィードバックいたします。

観光WG 2021年度スケジュール

開催日時

第1回目（本日）：7月28日（水）10時00分～11時30分
第2回目以降：隔月2週目水曜日 10時00分～11時30分 予定
（9月8日、11月10日、1月5日、3月9日）
※日程については変更の可能性あり

各回のテーマ

第1回：〈概論〉これからの観光地のあり方
－様々な社会環境の変化によって観光地は今後どう変わるのか
第2回：新型コロナウイルス感染症によって観光はどのように変わったか／これから変わるのか
－国内外の現状と今後の見通し
－新しい価値の提案
第3回：ミレニアル世代、Z世代の価値観によって変わる観光地
－両世代の価値観が観光地のあり方を変える
第4回：多様化する社会への対応について
－LGBTQ+や高齢化の進展による持病を抱える人々の増加等、旅行者も受入側も多様化が進む中、地域はどう対応していくべきか
第5回：レジリエントな地域づくり観光地とは&総括
－自然災害や感染症流行等の突発的な出来事や、人口減少や経済格差の拡大など長期的に影響を及ぼす要因に対して対応していくために、地域はどう取り組んでいくべきか